

FORMATION



# GREEN BUSINESS

L'École de Gestion et de Commerce a ouvert, en janvier, un nouveau module aux étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année sur le thème des "Énergies Renouvelables". L'objectif est de donner un socle de connaissances de base aux métiers émergents du Green Business.

**N**ous souhaitons sensibiliser nos étudiants afin qu'ils prennent en compte l'aspect environnemental dans leurs futurs métiers", note Joël Vincent, responsable du service enseignement et formation à l'EGC. Au programme : deux modules spécifiques de 50 heures proposés aux étudiants de deuxième et troisième années, une session sur le développement durable appliquée aux entreprises, et une autre, sur la maîtrise énergétique dans le bâtiment. "Ce sont essentiellement des pré-requis et une culture de base pour être capable d'intégrer les activités du Green Business en marketing, commerce, achat et gestion de projet. Des chargés d'affaires capables de vendre de la performance énergétique", souligne-t-il. Afin de mettre en lien la théorie avec la pratique, l'École de Gestion et de Commerce s'appuie sur les compétences développées au sein du Pôle Énergie de Franche-Comté situé à Héricourt : "Nous avons la chance de bénéficier d'un outil performant avec lequel les étudiants pourront travailler. C'est aussi une occasion pour l'école de profiter de conseils pour le contenu de la formation, identifier les

enseignants formateurs qui pourraient intervenir sur le programme mais aussi faciliter la visite de site expérimental ou exemplaire".

De son côté, Marie-Adeline Guignard, 20 ans, étudiante à l'EGC a intégré ce nouveau module spécifique. "C'est un atout indéniable que je pourrai valoriser dans mon CV au moment de ma recherche d'emploi. J'apporte une dimension environnementale dans mon futur métier et les employeurs y seront sensibles. Par exemple, si je suis amenée à faire de la route avec une voiture de fonction, je serai vigilante à optimiser mon déplacement. Et tous les gestes que j'effectuerai dans ma future entreprise auront un sens écologique. Au bout du compte, tout le monde y gagne".

### Réduction des émissions de CO2

Le Green Business, ce sont avant tout les activités des entreprises qui participent à la réduction des émissions CO2. Elles participent directement ou indirectement à la protection de l'environnement. "Une étude réalisée par le MEDDAT (Ministère de

l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement) identifie 17 filières stratégiques dans ce domaine qui sont en général des grands groupes ou sociétés innovantes. Cependant, tous les secteurs économiques sont impactés par le Green Business et toutes les tailles de l'entreprise, de l'auto-entrepreneur à l'artisan", explique Joël Vincent. Fournir des produits ou des services respectueux de l'environnement, être plus écologique que la concurrence et s'engager durablement envers les principes de l'environnement dans leurs activités commerciales, tels sont les objectifs des entreprises qui intègrent les principes du Green Business. "Un moteur dans la préservation de l'environnement commun. Les études menées prévoient en moyenne sur la période 2009-2020 la création de plus de 600.000 emplois, dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et des énergies renouvelables", résume Joël Vincent.

**«Les futurs chargés d'affaires doivent être capables de vendre de la performance énergétique».**