

**EST REPUBLICAIN**  
**Samedi 30 octobre 2010**



**en images**

## Étudiants à l'honneur



► Ils étaient 21 étudiants et apprentis de l'École de Commerce et de Gestion (ECG) à recevoir leurs diplômes « Responsable marketing, commercialisation et gestion », sans omettre les stagiaires de la formation Institut des Forces de Vente. L'occasion de rappeler que 95 % des jeunes ont décroché le sésame aux termes des trois années d'études, 90 % ont effectué leur parcours en apprentissage dans des entreprises de Franche-Comté et surtout que les diplômés sont pour moitié déjà recrutés par les entreprises de la région et les autres poursuivent leurs études en master, principalement en École Supérieure de Commerce.